

Hållbar destinationsutveckling Handlingsplan Sälen 2016-2018 (2021)



Bakgrund

Sälen och Idre ingår i projektet SITE som är ett gränsöverskridande Interregionalt projekt i programmet Sverige-Norge. Projektet har som uppgift att arbeta med destinationsutveckling på olika plan i SITE-området (Sälen, Idre, Trysil och Engerdal kommuner) under det gemensamma namnet "Scandinavian Mountains". Det är ett uttalat mål i SITE att hela Scandinavian Mountains / SITE-regionen kvalificerar för Merket för Hållbar Destination.

I Sverige finns för närvarande (2016) ingen modell för certifiering av hållbara destinationer. I Norge finns certifieringsmodellen Bärkraftigt Reisemål som bygger på GSTC-D,s principer för hållbar destinationsutveckling. Sälen och Idre är godkända som pilotdestinationer i Sverige för den norska modellen och målet är att dessa destinationer ska certifieras under 2017. Detta arbete är också viktigt för att undersöka om denna modell för certifiering av destinationer ska kunna användas i övriga Sverige.

Det är värt att notera att Nordiska Rådet för närvarande utreder om det skulle vara möjligt att införa en nordisk modell för certifiering av destinationer. Under första halvan av 2016 utreder Nordiska rådet denna fråga och ett förslag ska läggas fram innan sommaren 2016.

Denna handlingsplan är framtagen fram för att ange hur arbetet med Hållbar destinationsutveckling ska genomföras av destinationen Sälen.

Handlingsplanen är skriven av projektledningen för hållbar destinationsutveckling inom SITE-projektet i samarbete med styrgruppen och med synpunkter från turistbolagen och andra aktörer.

Förankring, uppföljning och rapportering

Behandling av planen

Under hösten 2016 behandlar kommunerna politiskt det ärende som beskriver kommunernas roll och åtagande i arbetet med Hållbar destinationsutveckling. Handlingsplanen ska också behandlas i destinationsbolagets styrelse. Den politiska implementeringen och behandlingen i destinationsbolagen ska ske i fas med den återkommande uppdateringen av certifieringen.

Involvering av områdets olika aktörer i arbetet med handlingsplanen för hållbar destinationsutveckling

Så länge som arbetet Hållbar destinationsutveckling pågår i projektet SITE II ska projektledningen vara ansvarig för att arbetet kommuniceras och att de olika aktörerna involveras i arbetet. Detta ska ske genom informationsmöten, direkta kontakter med berörda

aktörer och genom att engagera aktörerna i olika relevanta aktiviteter. När SITE II-projektet är avslutat, ska det ha bildats en permanent arbetsgrupp finansierad av näringen och kommunen tillsammans, som fortsätter arbetet med Hållbar destinationsutveckling.

Ansvar för handlingsplanen och uppföljning

Projektledningen för Hållbar destinationsutveckling är ansvarig för planens utformning i samarbete med destinationsbolagen, kommunen och övriga intressenter. Den permanenta arbetsgruppen för Hållbar destinationsutveckling som bildas efter projektslut är ansvarig för uppföljning av arbetet fram mot ny certifiering under 2021.

Revidering av handlingsplanen

Planen ska revideras innan SITE II-projektets avslutning och därefter vart tredje år för nytt godkännande i destinationsbolaget och kommunstyrelsen. Planen bör behandlas i ett långsiktigt perspektiv och planering ska ske inför den kommande treårsrevideringen.

Spridning av handlingsplanen

Destinationsbolagen har ett ansvar att föra ut information om handlingsplanen och hållbarhetsarbetet till sina medlemmar. Ambassadörer för hållbar destinationsutveckling och SITE-projektet ska utses. Dessa ambassadörer ska fungera som länken ut till allmänheten och deras uppgift blir att tillsammans med projektledningen kommunicera målen i Hållbar destinationsutveckling.

Åtgärdsplan

Åtgärder delas in enligt de fem områdena i märkningen och följer de tio principerna för Hållbar destinationsutveckling.

De fem områdena i märkningen

- A. Förankring och implementering politiskt
- B. Förankring och implementering på destinationen
- C. Bevarande av natur- och kulturmiljöer
- D. Stärka sociala värden
- E. Ekonomiskt hållbarhet

De tio principerna för hållbar destinationsutveckling som ligger till grund för hållbarhetsarbetet:Bevarande av natur och kultur

1. Kulturell rikedom
2. Landskapets fysiska och visuella integritet
3. Biologisk mångfald
4. Ren miljö och resurseffektivitet

Stärka sociala värden

5. Lokal livskvalitet och sociala värden
6. Lokal kontroll och engagemang
7. Jobbkvalitet för anställda i besöksnäringen
8. Gästtillfredsställelse och trygghet; upplevelsekvalitet

Ekonomisk hållbarhet

9. Ekonomisk hållbarhet och god konkurrensförmåga för destinationerna genom lokalt värdskap
10. Ekonomisk hållbarhet och konkurrenskraftiga turistföretag

A. Förankring politiskt

Tema	Åtgärd	Tid	Ansvar	Status
1. Förankring och implementering politiskt i kommunen	Möten med kommunföreträdare samt haft informationsmöten och etablerat information på blogg och Facebook	Har genomförts under våren 2016	Projektledare m.fl	OK
2. Handlingsplan	Handlingsplan skrivs med synpunkter från aktörer - behandlades under styrgruppsmöte 1 juni - skickat till Destination Sälenfjällens medlemmar under juni för synpunkter - behandlas i DSF,s styrelsen 5 september	Handlingsplanen färdigställs senast 16 augusti	Projektledare	OK
3. Handlingsplanen ska godkännas politiskt	Handlingsplanen behandlas i kommunstyrelsen	KSAU 23 augusti KS 26 september	Projektledare	OK
4. Hållbar destinationsutveckling i regionala planer (A1-1)	Samverka med Region Dalarna för att skapa regionala planer för hållbar turism	2016-2018	Projektledare Destinationsbolag	Göran/Maud

B. Förankring på destinationen

Tema	Åtgärder	Tid	Ansvar	Status
1. Förankring och implementering på destinationen	Möten med företag individuellt och genom gemensamma möten. Etablerat information på blogg och facebook	Har genomförts under våren 2016	Projektledare Projektadministratör	Löpande
2. Förankring och implementering på destinationen	Beakta besöksnäringens behov i kommunens översiktsplaner.	2016 -2018	Projektledare, Kommunrepresentanter i styrgruppen	2016-10-06 Maud läser in sig på översiktsplanerna för båda destinationerna.
3. Godkännande av handlings-planen i destinationsbolagets styrelse	Genomgång med destinationsbolagets ledare Destinationsbolagets styrelsemöte	1 juni 5 september 2016	Projektledare DSF	OK
4. Förankring och implementering på destinationen	Ambassadörer utses vars uppgift blir att informera om och förankra arbetet med Hållbar destinationsutveckling.	2016-2017	Projektledare Företagare	Maud
5. Hållbar och exportmogen destinationsbolag	Hitta långsiktiga lösningar gällande organisering och finansiering av destinationsuppgifter i SITE/Scandinavian Mountains: - hållbarhetsarbetet - internationellt marknadssamarbete - produktutveckling - kurser och lärande - gemensamt strategiarbete	2017	SITE II DSF, Visit Idre, Destination Femund Engerdal och Destination Trysil Befintliga bolag Kommunerna	SITEs projektledning/Klas

C. Bevarande av natur, kultur och miljöer

Tema	Åtgärd	Tid	Ansvar	Status
1. Sopsortering	Samarbete med Vamas för att vidareutveckla sophantering med källsortering i stugområden och på resmålet	Hösten 2016	Projektledare Vamas Stugföreningar	Fokus stugområden på de olika resmålen. Maud startar upp.
2. Transporter	Arbeta för att vidareutveckla lokala och hållbara transporter till/från och på reseområdet	2016-2017	SITE II Projektledare DSF, kommunen	Maud lyfter frågan till-> Klas/Lotta M
3. Lokal mat	Lyfta fram lokalt producerad mat i SITE-regionen och uppmuntra restauranger att erbjuda lokalt och ekologiska alternativ (Ref. genomförd kartläggning)	2016-2017	SITE II Destinationsbolagen i SITE-regionen	Cissi (praktikant) sammanställer vårt egna arbete inom lokal mat. Camilla har kontakt med Lotta M om Taste of Dalarna/Region Dalarna. Maud/Cissi/Linnea tar en genomgång för hur arbetet ska fortsätta när kartläggningen är klar.
4. Skyltning efter nationell standard	Skapa en plan för fjällskyltning av leder i Sälenfjällen i samverkan med länsstyrelsen och Naturvårdsverket	2017-2018	Projektledare Kommunen i samverkan med länsstyrelsen	Maud
5. Energi	Utreda behov av ytterligare laddstationer för elfordon och hitta aktörer som kan realisera detta	2016-2017	Projektledare, Samverka mellan SITE II och Dalakraft m.fl	
6. Energi	Arbeta för att minska energiförbrukning i alla verksamheter. Undersöka möjligheter för finansiering från Tillväxtverkets energiprojekt (ref VD Destination Sälenfjällen)	Höst 2017	Projektledare Dalakraft	Maud – åtgärder. Söka bidrag från Tillväxtverket. Öppna informationskanaler.

Arbetsdokument - Sälen

Tema	Åtgärd	Tid	Ansvar	Status
7. Energi	Ansöka om att få avtal om Grön el till alla turistföretag i Sälen	2017	Projektledare Dalakraft	Maud
8. Energi	Energiåtgärd Malung Sälens kommun	2016-2018	Samverkan SITE II,s huvudprojektledare	Klas
9. Certifiering (C4-1)	Etablera ett <u>delprojekt</u> för att få fler certifieringar på destinationen: - Verksamheter - Event - Destinationsbolaget - Kommunen	Start hösten 2016 - Informationsmöten - Incitamentsprogram	Projektledare Kommunen	Första prio Kurs Camilla Z nov 2016 Maud kollar om SITE kan stötta med incitamentsprogram Maud skriver en projektbeskrivning
10. Natur- och kultur- miljöer	Definiera speciellt värdefulla natur- och kulturmiljöer och identifiera hur natur- och kulturmiljöer kan användas i utbudet av aktiviteter för besöksnäringen	Genomfört Maj 2016	Projektledare SITE II	Underlag finns men svarar inte på indikatorn i statusrapporten. Arbetet fortsätter med Camilla och Maud
11. Klimatanpassning (C4-12)	Etablera klimatanpassningsstrategier för utveckling, lokalisering, utformning och förvaltning av turistfaciliteter (Ref. verktyg i databas)	2017	Projektledare, DSF Kommunen, andra berörda samhällsaktörer	

D. Stärka sociala värden

Tema	Åtgärder	Tid	Ansvar	Status
1. Värdskap/samarbete Delprojekt	Genomföra gemensam utbildning för alla aktörer i SITE-regionen på värdskap med inriktning mot internationella gäster och hållbarhet. Kombination digitalt och möten	2016- 2017	Projektledare SITE II DSF	Ev app
2. Värdskap/samarbete	Stärka samarbetet, involveringen och dialogen med stugägare på bland annat temat hållbarhet och destinationsutveckling	2016- 2017	Projektledare, DSF, SkiStar, Kommunen, Stugföreningar	Andra prio. Vem ska äga frågan?
3. Samhällsansvar	Ta initiativ till utbildning i samhällsansvar för turismnäringen och inkludera etiska riktlinjer som del av destinationsledningens strategiska dokument (Destination Sälenfjällen och ev. SkiStar)	2017	Projektledare, DSF SkiStar	Maud
4. Samhällsansvar	Uppmuntrar destinationsledningen turismföretagen att göra lokala inköp (E10-4)	2017	Projektledare DSF, SITE II	
5. Kunskapsprogram	Sammanställa och samordna ett utbildnings-program för verksamheterna i SITE-regionen (SITE II, anläggningarna och destinationsbolagen) som inkluderar kunskap om hållbar utveckling och värdskap (D6-2)	2017	Projektledare SITE II, Destinationsbolagen Anläggningarna	
6. Riskanalys (D8-2)	Genomföra en riskanalys för gästerna på destinationen som inkluderar åtgärdsplan	Höst 2017	Projektledare SITE II, DSF, Anläggningarna	

E. Ekonomisk hållbarhet

Tema	Åtgärd	Tid	Ansvar	Status
1. Säsongsförslängning	Utarbeta en gemensam plan i Scandinavian Mountains för tillväxt i lågsäsong (E10-1)	2017	SITE II Destinationsbolagen	
2. Delprojekt	Genomföra delprojektet "Yttre miljöer"	2017	Projektledare, Kommunen	Inte aktuellt enl Maggie och Klas
3. Gästenkäter	Genomföra gästenkäter för att ta reda på behov och önskemål hos gästen och kännedom till arbetet med hållbar destinationsutveckling (D8-1 + fler) <i>(Se existerande undersökningar)</i>	Planeras våren 2017 och genomförs hösten 2017	Projektledningen DSF (Survey Monkey/e-post-distribution)	Camilla och ADC
4. Invånarundersökning	Undersöka invånares attityd till turismen i Sälen, eventuellt inkludera frågeställningar i medborgarenkät	2017	Projektledningen, DSF (Survey Monkey/fb) Kommunen	Camilla och ADC
5. Företagsundersökning.	Undersökning bland företag om hållbar utveckling och andra relevanta teman knutet till destinationsarbetet och destinationsutvecklingen	2017	Projektledningen DSF (Survey Monkey/e-post-distribution)	Camilla och ADC
6. Marknadsföring	Skapa ett koncept för visningsresor, pressresor och marknadsföring i samarbete med region Dalarna	2016-2017	SITE II, destinationsbolag och Region Dalarna	
7. Marknadsföring	Lyfta fram hållbara företag, aktiviteter och arrangemang i marknadsföringen	Löpande	Projektledningen DSF	Maud skriver text. Camilla gör det praktiska med Charlotte och Fredrik.

Arbetsdokument - Sälen

Tema	Åtgärd	Tid	Ansvar	Status
8. Statistik och analyser	Ta fram TEM 2016 som visar gästnätter per år, per månad de sista 3 åren, per nationalitet, samt beläggning, bäddkapacitet och kringeffektssanalys (E9-5 + fler)	2017	DSF Projektledningen	
9. Statistik och analyser	Värds-kapsanalys – egen kartläggning med bakgrund i Region Dalarnas rapport TBN (Tillväxt i befintlig näring)	2017	Projektledningen Region Dalarna	