

Hållbar destinationsutveckling Handlingsplan Idre 2016-2018 (2021)



Version 1. Juni 2016

Bakgrund

Sälen och Idre ingår i projektet SITE som är ett gränsöverskridande Interregionalt projekt i programmet Sverige-Norge. Projektet har som uppgift att arbeta med destinationsutveckling på olika plan i SITE-området (Sälen, Idre, Trysil och Engerdal kommuner) under det gemensamma namnet "Scandinavian Mountains". Det är ett uttalat mål i SITE att hela Scandinavian Mountains / SITE-regionen kvalificerar för Merket för Hållbar Destination.

I Sverige finns för närvarande (2016) ingen modell för certifiering av hållbara destinationer. I Norge finns certifieringsmodellen Bärkraftigt Reisemål som bygger på GSTC-D,s principer för hållbar destinationsutveckling. Sälen och Idre är godkända som pilotdestinationer i Sverige för den norska modellen och målet är att dessa destinationer ska certifieras under 2017. Detta arbete är också viktigt för att undersöka om denna modell för certifiering av destinationer ska kunna användas i övriga Sverige.

Det är värt att notera att Nordiska Rådet för närvarande utreder om det skulle vara möjligt att införa en nordisk modell för certifiering av destinationer. Under första halvan av 2016 utreder Nordiska rådet denna fråga och ett förslag ska läggas fram innan sommaren 2016.

Denna handlingsplan är framtagen för att ange hur arbetet med Hållbar destinationsutveckling ska genomföras av destinationerna Sälen och Idre.

Handlingsplanen är skriven av projektledningen för Hållbar destinationsutveckling inom SITE II-projektet i samarbete med styrgruppen och med synpunkter från turistbolagen och andra aktörer.

Förankring, uppföljning och rapportering

Behandling av planen

Under hösten 2016 behandlar kommunerna politiskt det ärende som beskriver kommunernas roll och åtagande i arbetet med Hållbar destinationsutveckling. Handlingsplanen ska också behandlas i destinationsbolagets styrelse. Den politiska implementeringen och behandlingen i destinationsbolaget ska ske i fas med den återkommande uppdateringen av certifieringen.

Involvering av områdets olika aktörer i arbetet med handlingsplanen för hållbar destinationsutveckling

Så länge som arbetet med Hållbar destinationsutveckling pågår i projektet SITE II ska projektledningen vara ansvarig för att arbetet kommuniceras och att de olika aktörerna involveras i arbetet. Detta ska ske genom informationsmöten, direkta kontakter med berörda

aktörer och genom att engagera aktörerna i olika relevanta aktiviteter. När SITE II-projektet är avslutat, ska det ha bildats en permanent arbetsgrupp finansierad av näringen och kommunen tillsammans, som fortsätter arbetet med Hållbar destinationsutveckling.

Ansvar för handlingsplanen och uppföljning

Projektledningen för Hållbar destinationsutveckling är ansvarig för planens utformning i samarbete med destinationsbolagen, kommunen och övriga intressenter. Den permanenta arbetsgruppen för Hållbar destinationsutveckling som bildas efter projektslut är ansvarig för uppföljning av arbetet fram mot ny certifiering under 2021.

Revidering av handlingsplanen

Planen ska revideras innan SITE II-projektets avslutning och därefter vart tredje år för nytt godkännande i destinationsbolaget och kommunstyrelsen. Planen bör behandlas i ett långsiktigt perspektiv och planering ska ske inför den kommande treårsrevideringen.

Spridning av handlingsplanen

Destinationsbolagen har ett ansvar att föra ut information om handlingsplanen och hållbarhetsarbetet till sina medlemmar. Ambassadörer för hållbar destinationsutveckling och SITE-projektet ska utses. Dessa ambassadörer ska fungera som länken ut till allmänheten och deras uppgift blir att tillsammans med projektledningen kommunicera målen i Hållbar destinationsutveckling.

Åtgärdsplan

Åtgärderna delas in enligt de fem områdena i märkningen och följer de tio principerna för Hållbar destinationsutveckling.

De fem områdena i märkningen

- A. Förankring och implementering politiskt
- B. Förankring och implementering på destinationen
- C. Bevarande av natur- och kulturmiljöer
- D. Stärka sociala värden
- E. Ekonomiskt hållbarhet

De tio principerna för hållbar destinationsutveckling som ligger till grund för hållbarhetsarbetet:Bevarande av natur och kultur

1. Kulturell rikedom
2. Landskapets fysiska och visuella integritet
3. Biologisk mångfald
4. Ren miljö och resurseffektivitet

Stärka sociala värden

5. Lokal livskvalitet och sociala värden
6. Lokal kontroll och engagemang
7. Jobbkvalitet för anställda i besöksnäringen
8. Gästtillfredställelse och trygghet; upplevelsekaraktär

Ekonomisk hållbarhet

9. Ekonomisk hållbarhet och god konkurrensförmåga för destinationerna genom lokalt värdskap
10. Ekonomisk hållbarhet och konkurrenskraftiga turistföretag

A. Förankring politiskt

Tema	Åtgärd	Tid	Ansvar
1. Förankring och implementering politiskt i kommunen	Möten med kommunföreträdare samt informationsmöten och etablera information på Facebook och blogg	Har genomförts under våren 2016	Projektledare m.fl
2. Handlingsplan	Handlingsplan skrivs med synpunkter från aktörer - behandlades under styrgruppsmöte 1 juni 2016 - skickat till Visit Idres medlemmar under juni 2016 för synpunkter - behandlas i Visit Idres styrelsen under augusti 2016	Handlingsplanen färdigställs senast 16 augusti 2016	Projektledare
3. Handlingsplanen ska godkännas politiskt	Handlingsplanen behandlas i kommunstyrelsen	KSAU 23 augusti KS 13 september	Projektledare Kommundirektör Älvdalens kommun
4. Hållbar destinationsutveckling i regionala planer (A1-1)	Samverka med Region Dalarna för att skapa regionala planer för hållbar turism	2016-2018	Projektledare Destinationsbolag

B. Förankring på destinationen

Tema	Åtgärd	Tid	Ansvar
1. Förankring och implementering på destinationen	Möten med företag individuellt och genom gemensamma möten. Etablerat information på blogg och facebook	Har genomförts under våren 2016	Projektledare Projektadministratör
2. Förankring och implementering på destinationen	Beakta besöksnäringens behov i kommunens översiktsplaner	2016-2018	Projektledare Kommunrepresentanter i styrgruppen
3. Godkännande av handlingsplanen i destinationsbolagets styrelse	Genomgång med destinationsbolagets ledare Destinationsbolagets styrelsemöte	27 maj Slutet av augusti 2016	Projektledare Visit Idre
4. Förankring och implementering på destinationen	Ambassadörer utses vars uppgift blir att informera om och förankra arbetet med Hållbar destinationsutveckling	2016-2017	Projektledare Företagare
5. Hållbar och exportmoget destinationsbolag	Hitta långsiktiga lösningar för organisering och finansiering av destinationsuppgifter i SITE/Scandinavian Mountains: - hållbarhetsarbetet - internationellt marknadssamarbete - produktutveckling - kurser och lärande - gemensamt strategiarbete	2017	SITE II DSF, Visit Idre, Destination Femund Engerdal och Destination Trysil Befintliga bolag Kommunerna

C. Bevarande av natur och kulturmiljöer

Tema	Åtgärd	Tid	Ansvar
1. Sopsortering	Stärka informationen om sopsortering och återvinning i stugområden och generellt vidareutveckla återvinning på resmålet	2016 -2017	Visit Idre, Nodava Samfällighetsförening
2. Transporter	Arbeta för att vidareutveckla lokala och hållbara transporter till/från och på reseområdet	2016-2017	Projektledare Visit Idre, kommunen

Arbetsdokument - Idre

Tema	Åtgärd	Tid	Ansvar
3. Lokal mat	Lyfta fram lokalt producerad mat i SITE-regionen och uppmuntra restauranger att erbjuda lokalt och ekologiska alternativ (Ref. genomförd kartläggning)	2016-2017	SITE II Destinationsbolagen i SITE-regionen
4. Skyltning efter nationell standard	Skapa en plan för fjällskyltning av lederna i samverkan med länsstyrelsen och Naturvårdsverket	2017-2018	Projektledare, Kommunen i samverkan med länsstyrelsen
5. Energi	Genomföra en plan för reducerat CO2-utsläpp <ul style="list-style-type: none"> • 95% av kommunens fastigheter skall vara fossilfria innan 2019 • 9 nya laddstationer för elfordon per ort • 6 nya laddstationer för kommunens invånare 	2016-2018	Älvdalens kommun
6. Energi	Arbeta för att minska energiförbrukningen i alla verksamheter. Undersöka möjligheter för finansiering från Tillväxtverkets energiprojekt (ref VD Destination Sälenfjällen)	Höst 2016	Projektledare Dalakraft
7. Energi	Ansöka om att få avtal om Grön el till alla turistföretag i Idre	2017	Projektledare Dalakraft
8. Certifiering (C4-1)	Etablera ett <u>delprojekt</u> för att få flera certifieringar på destinationen: <ul style="list-style-type: none"> - Verksamheter - Event - Visit Idre - Kommunen 	Uppstart hösten 2016 - Informationsmöte - Incitamentsprogram	Projektledare Kommunen
9. Natur- och kulturmiljöer	Identifiera natur- och kulturmiljöer och hur de kan användas i utbudet av aktiviteter för besöksnäringen	Maj 2016	Projektledare Visit Idre
10. Klimatanpassning (C4-12)	Etablera klimatanpassningsstrategier för utveckling, lokalisering, utformning och förvaltning av turistfaciliteter. (Ref. verktyg i databas)	2017	Projektledare, Visit Idre Kommunen, andra berörda samhällsaktörer

D. Stärka sociala värden

Tema	Åtgärd	Tid	Ansvar
1. Värdskap/samarbete Delprojekt	Genomföra gemensam utbildning för alla aktörer i SITE-regionen på värdskap med inriktning mot internationella gäster och hållbarhet. Kombination digitalt och möten	2016-2017	Projektledare Visit Idre SITE II
2. Värdskap/samarbete	Stärka samarbetet, involveringen och dialogen med stugägare på bland annat temat hållbarhet och destinationsutveckling	2016-2017	Projektledare, Visit Idre Kommunen, Stugföreningar
3. Samhällsansvar	Ta initiativ till utbildning i samhällsansvar för turismnäringen och inkludera etiska riktlinjer som del av destinationsledningens strategiskt dokument (D5)	2017	Projektledare, Visit Idre Idrefjäll?
4. Samhällsansvar	Uppmuntrar destinationsledningen turismföretagen att göra lokala inköp (E10-4)	2017	Projektledare Visit Idre, SITE II
5. Kunskapsprogram	Sammanställa och samordna ett utbildningsprogram för verksamheterna i SITE-regionen som inkluderar kunskap om hållbar utveckling och värdskap (D6-2)	2017	Projektledare SITE II, Destinationsbolagen Anläggningarna
6. Riskanalys (D8-2)	Genomföra en riskanalys för gästerna på destinationen som inkluderar åtgärdsplan	Höst 2017	Projektledare SITE II, Visit Idre, Idrefjäll

E. Ekonomisk hållbarhet

Tema	Åtgärd	Tid	Ansvar
1. Säsongsförläggning	Utarbeta en gemensam plan i Scandinavian Mountains för tillväxt i lågsäsong (E10-1)	2017	SITE II Destinationsbolagen
2. Delprojekt	Genomföra delprojektet "Yttre miljö"	2017	Projektledare, Kommunen

Arbetsdokument - Idre

Tema	Åtgärd	Tid	Ansvar
3. Gästenkäter	Genomföra gästenkäter för att ta reda på behov och önskemål hos gästen och kännedom till arbetet med hållbar destinationsutveckling (D8-1 + fler) <i>(Se existerande undersökningar)</i>	Planeras våren 2017 och genomförs hösten 2017	Projektledare Visit Idre (Survey Monkey/e-post-distribution)
4. Invånarundersökning	Undersöka invånares attityd till turismen i Idre, eventuellt inkludera frågor i medborgarenkät	2017	Projektledningen, Visit Idre (Survey Monkey/fb) kommunen genomför
5. Företagsundersökning	Undersökning bland medlemmar i Visit Idre om hållbar utveckling och andra relevanta teman knutna till destinationsarbetet och destinationsutvecklingen	2017	Projektledningen Visit Idre (Survey Monkey/e-post-distribution)
6. Marknadsföring	Skapa ett koncept för visningsresor, pressresor och marknadsföring tillsammans med övriga aktörer	2016-2017	SITE II, destinationsbolag och Region Dalarna
7. Marknadsföring	Lyfta fram hållbara företag, aktiviteter och arrangemang i marknadsföringen	Löpande	Projektledningen Visit Idre
8. Statistik och analyser	Anpassa TEM gäststatistik att också visa gästnätter per månad de sista 3 åren. Samt beräkna beläggning, bäddkapacitet och kringeffektssanalys (E9-5 + fler)	2017	Visit Idre Projektledningen
9. Statistik och analyser	Värdslopsanalys – egen kartläggning med bakgrund i Region Dalarnas rapport TBN (Tillväxt i befintlig näring)	2017	Projektledningen Region Dalarna